

Извещение № 5/2021

о проведении второго тура процедуры выбора партнера Клуба/Заказчика в товарной категории «Букмекерские услуги» в сезонах 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025 годов

Номер извещения: 5/2021

Наименование процедуры: Процедура выбора партнера Клуба/Заказчика в товарной категории «Букмекерские услуги» в сезонах 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025 годов на право заключения спонсорского договора в товарной категории «Букмекерские услуги» в сезонах 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025 годов

Способ проведения: Запрос предложений

Тур: 2

Заказчик

Наименование организации: Автономная некоммерческая организация «Хоккейный клуб «Автомобилист» город Екатеринбург»

Место нахождения: 620144, г. Екатеринбург, ул. Большакова, дом 90

Почтовый адрес: Россия, 620144, Свердловская обл., город Екатеринбург, улица Большакова, дом 90

Контактная информация

Ф.И.О: Руководитель коммерческого отдела Клуба – Вишнякова Екатерина Сергеевна

Адрес электронной почты: [vishnyakova@hc-avto.ru](mailto:vishnyakova@hc-avto.ru)  
[office@hc-avto.ru](mailto:office@hc-avto.ru)

Телефон: +7 (912) 680-72-12  
(343) 283-03-33

Место оказания услуг: 620144, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Большакова, дом 90

Информация о предоставлении предложений:

Срок предоставления предложений: с 28.09.2021 по 04.10.2021

Место предоставления документации: 620144, Россия, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Большакова, дом 90

Порядок предоставления предложений:

Предложение должно быть подано в следующем порядке: предложение должно быть предоставлено по адресу: 620144, г. Екатеринбург, ул. Большакова, 90, офис ХК «Автомобилист» с документами указанными в Положении о процедуре выбора партнера Клуба в товарной категории «Букмекерские услуги» в сезонах 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025 годов в срок, указанный в извещении о проведении запроса предложений. В случае невозможности предоставления Участником предложения и документов, перечисленных в документации на бумажном носителе, допускается предоставление вышеуказанных документов в электронной форме в формате pdf в адрес Заказчика на адрес электронной почты: [office@hc-avto.ru](mailto:office@hc-avto.ru). Предложения Участников во втором туре процедуры выбора партнера Клуба/Заказчика в товарной категории «Букмекерские услуги» в сезонах 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025 годов не могут быть ниже предложений Участников в первом туре процедуры выбора.

Официальный сайт, на котором размещена документация: [www.hc-avto.ru](http://www.hc-avto.ru) (раздел «Закупки»)

Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление документации  
Размер платы: Плата не требуется

Информация о порядке проведения процедуры выбора

Дата и время окончания подачи заявок (по местному времени): 04.10.2021 20:00

Подведение итогов  
Дата и время (по местному времени): 05.10.2021 15:00

Место: 620144, Россия, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Большакова, дом 90

Перечень рекламных позиций (услуг, прав) ХК "Автомобилист" для определения партнёра Клуба/Заказчика в товарной категории "Букмекерские услуги" сезонах 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025 годов

Сезоны 2022-2023/2023-2024/2024-2025		Комментарии Клуба/Заказчика
1.	Звание Официальный партнёр Клуба	Присвоение статуса «Официальный партнер» хоккейного клуба «Автомобилист». Размещение логотипа с указанием «Официальный партнер» на главной странице официального веб-сайта Клуба www.hc-avto.ru. Размещение логотипа с упоминанием статуса «Официальный партнер» на печатных материалах Клуба (программки, аккредитации, билеты).
2.	Логотипы на шортах (1 шт.)	Один боковой сегмент на шортах слева
3.	Логотипы на джерси (1 шт.)	Один логотип на домашнем и гостевом комплекте игровой формы (на животе)
4.	Логотипы на тренировочной, раскаточной, разминочной джерси (центральное место)	Один логотип на тренировочных джерси (на животе)
5.	Борта в зоне видимости ТВ (2 шт.)	Два борта в зоне видимости ТВ
6.	Стикеры (наклейки) на защитных стёклах вдоль ледовой площадки (5 шт.)	Наклейки на защитных стёклах вдоль ледовой площадки (5 шт.)
7.	Стикеры (наклейки) на стеклах кабинок оштрафованных игроков (2 шт.)	Наклейки 2 шт. на стеклах кабинок оштрафованных игроков (по одной за каждой)
8.	Логотип на баннере для пресс-конференций и микст-зоне – не более объема, аналогичного объему размещения логотипа Партнера Лиги на данных рекламных носителях	Логотип на баннере для пресс-конференций (2 шт.) и микст-зоне (4 шт.)
9.	Интеграция в графическое оформление матчевого контента и интеграция в видео-контент на Кубе во время матча	Размещение логотипа на нижней части Куба (2 логотипа с двух сторон Куба). Интеграция в видео-контент Клуба, размещаемый во время матча (плашка с логотипом)
10.	Ролики на видео кубе	Два ролика на кубе (не более 15 сек) в спонсорских блоках Клуба
11.	Брендинг ледозаливочной машины и дирижабля	Размещение одного логотипа на одной ледозаливочной машине. Размещение на дирижабле в случае его наличия.
12.	Размещение материалов партнёра на электронных информационных экранах Клуба	Размещение на медиа линии и на медиа экранах над входами в чашу арены
13.	Рекламные баннеры в фойе	2 баннера в фойе
14.	Возможность интеграции рекламы партнёра Клуба в предматчевые шоу	Реклама партнера должна завершаться не позднее 1 минуты до начала игры.
15.	Возможность проведения промоакций партнера	Возможность проведения промоакций в фойе и в «чаше» ледовой арены
16.	Логотип на печатных материалах Клуба (программки, аккредитации, билеты)	Размещение рекламы в предматчевых программках (1 страница), размещение логотипа на аккредитациях, билетах
17.	Fan-zone партнёра на домашних матчах	Рекламное оформление с размещением логотипа партнера Клуба в фойе
18.	Интеграции в digital ресурсы клуба (социальные сети, сайт, приложения, др.)	Размещение логотипа партнера в социальных сетях (Инстаграм, ВКонтате и пр.) на интернет-ресурсах Клуба
19.	Баннеры на официальном сайте Клуба	Баннер внизу страницы на официальном сайте Клуба
20.	Интеграции в VIP зоны Клуба	Баннер или стойки с информацией в фойе вип-лож
21.	Комплект формы группы поддержки Клуба, оформленный в цвета и с логотипом партнёра	Комплект формы группы поддержки (один период за матч) производство комплекта формы за счет партнера.
22.	Программы гостеприимства Клуба	Приоритетное право аренды вип-ложи на сезон (до 15 июля текущего сезона) договор на аренду вип-ложи заключается отдельно. 10 билетов (2-ой категории) на каждый «домашний» матч.

Директор



*(Handwritten signature in blue ink)*

Рябков М.Н.

**Приложение №1**  
к Положению № 5/2021 о процедуре выбора партнера  
Клуба в товарной категории «Букмекерские услуги» в  
сезонах 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025 годов

(на бланке организации)  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ года  
№ \_\_\_\_\_

Директору АНО «ХК «Автомобилист» г.  
Екатеринбург»  
Рябкову М.Н.

**Коммерческое предложение**

\_\_\_\_\_ тур

Ознакомившись и согласившись со всеми условиями Положения о процедуре выбора партнера Клуба в товарной категории «Букмекерские услуги» в сезонах 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025 годов, извещением № 5/2021, \_\_\_\_\_ тур, предлагаем заключить договор на следующих условиях:

№ п/п	Услуга/право	Цена, руб
1		
2		
3		
...		
<b>ИТОГО</b>		

Приложение:

- заверенные копии учредительных документов – Устав, свидетельство о государственной регистрации юридического лица, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе юридического лица (для юридических лиц)\*;
- документ (*указать какой именно*) подтверждающий полномочия лица, подписавшего заявку, а также его право на заключение соответствующего Договора по результатам конкурса;\*;
- подписанный договор в двух экземплярах.

Данное предложение имеет статус оферты и действительно до [*указывается срок действия предложения*].

\_\_\_\_\_  
(подпись, расшифровка подписи)

\_\_\_\_\_  
М.П.

\*документы для предоставления в первом туре